[Emprender con Tecnologías de Información](https://adolfoaraujo.com/)

Emprendimiento, Administración de Proyectos y Tecnologías de Información y Comunicación. Por: Adolfo J. Araujo J.



* [Acerca de Adolfo Araujo](https://adolfoaraujo.com/acerca-de-mi/)
* [Mercadeo online](https://adolfoaraujo.com/mercadeo-por-internet/)
* [¿Eres Emprendedor?](https://adolfoaraujo.com/quieres-ser-emprendedor/)
* [Introducción a Lean Startup](https://adolfoaraujo.com/2016/12/08/introduccion-a-lean-startup/)
* [Twitter](http://twitter.com/ajaraujo)

 [Facebook](https://www.facebook.com/AdolfoJAraujoJ)

 [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/ajaraujo/)

 [Instagram](https://www.instagram.com/adolfojaraujo/)

 [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCBMifDjgEpGhRLMGUmqXpMQ)

**Factores que Afectarían la Demanda.**

Publicado por[ajaraujo](https://adolfoaraujo.com/author/adolfoaraujo/)[septiembre 16, 2017](https://adolfoaraujo.com/2017/09/16/factores-que-afectarian-la-demanda/)

Publicado en [03- Mercadeo y ventas](https://adolfoaraujo.com/category/03-mercadeo-y-ventas/)

**NOTA**: Si están preguntas no se pueden contestar actualmente, será necesario agregarlas a la investigación de mercado, solamente responda que «se investigará la respuesta »

La demanda de productos (poder de compra de las personas) varía en mayor o menor cantidad por los siguientes factores:

**Análisis de la Necesidad que se Espera Satisfacer**

Qué necesidades satisfará con su producto (necesidades básicas, de lujo, etc.) y cómo lo va a hacer. (Máximo 12 líneas)

**Cobertura del Mercado.**

Cómo va a hacer para dar cobertura a su producto en el mercado donde se desarrollara (Máximo 10 líneas)

**Ingreso Monetario de los Clientes**

La disminución del ingreso monetario de los clientes potenciales tiene incidencia directa con la demanda de su producto, si es así ¿cómo hará para minimizar el impacto negativo? (Máximo 12 líneas)

**Productos Sustitutos**

¿Cómo hará para minimizar el impacto negativo de los productos que satisfacen la mismas necesidades de su producto? (Máximo 10 líneas)

De acuerdo a la investigación realizada se determinó que los principales bienes sustitutos de las (nombre del producto o servicio)  y con los cuales se tendrá que competir en el mercado  son los siguientes:

**Publicidad**

Expresar la forma como su competencia está haciendo publicidad y la forma de cómo lo hará usted (Máximo 10 líneas).

**Gustos o Preferencias**

Otros factores que pueden interferir en los gustos y preferencias de los consumidores por  alguna de las siguientes razones:

* Festividades:
* Cambios de temporada:

**Otros**

(Inflación, Crecimiento poblacional, clima, etc.)